

LEARNING BUSINESS BY DOING BUSINESS

SCHÜLER:INNEN
GRÜNDEN
UNTERNEHMEN



WAS IST JA AUSTRIA?

Ziele des Vereins sind die Vermittlung und Förderung von grundlegendem Wirtschaftswissen und sozialer Kompetenzen, die den Einstieg ins spätere Berufsleben maßgeblich erleichtern. Dieses geschieht durch Bildungspraxisprogramme sowie durch eine aktive Vernetzung von Schule und Wirtschaft.



“DAS WICHTIGSTE, WAS ICH BEI DIESER ERFAHRUNG GELERNT HABE, IST, DASS DIE RICHTIGE ZUSAMMENARBEIT UND ORGANISATION IM TEAM SEHR AUSSCHLAGGEBEND IST. AUSSERDEM SOLLTE JEDER DIE CHANCE HABEN, SEINE IDEEN UND GEFÜHLE EINZUBRINGEN.

JUNIOR COMPANY SCHÜLERIN

”

JA PROGRAMME - VON DER VOLKSSCHULE BIS ZUR MATURA

JUNIOR MINI COMPANY



FÜR VOLKSSCHÜLER:INNEN
ZWISCHEN DER ZWEITEN UND
VIERTEN SCHULSTUFE

JUNIOR BASIC COMPANY



FÜR SCHÜLER:INNEN
ZWISCHEN 12 UND 15 JAHREN
(7.-9. SCHULSTUFE)

JUNIOR COMPACT COMPANY

15-19 JÄHRIGE
SCHÜLER:INNEN

DAUER: 3 BIS 7 MONATE

JUNIOR COMPANY

15-19 JÄHRIGE
SCHÜLER:INNEN

DAUER: GANZES
SCHULJAHR

ENTREPRENEURIAL SKILLS PASS (ESP)

Der ESP ist eine internationale Referenz und Bescheinigung zur Ergänzung des Junior Company/Compact Programmes. Diese einzigartige Zertifizierung bietet den Lernenden die Möglichkeit, ihre unternehmerischen Fähigkeiten und Einstellungen nachzuweisen. Insbesondere bewertet und erkennt der ESP ihre:



WIRTSCHAFTS-
UND FINANZBILDUNG

SOZIALE KOMPETENZEN
UND FÄHIGKEITEN

SCHLÜSSELKOMPETENZEN
FÜR LEBENSLANGES LERNEN

37.000+
SCHÜLER:INNEN

9.000+
SCHULEN

52
LÄNDER

“WIR HABEN GELERNT, SCHNELL AUF PROBLEME ZU REAGIEREN UND UNTER DRUCK DIE RICHTIGEN ENTSCHEIDUNGEN ZU TREFFEN.

JUNIOR COMPANY SCHÜLER

”



“
JUNIOR ACHIEVEMENT IST EIN WUNDER-
BARES LERNMODELL, DAS DURCH
PROJEKTARBEIT EINE FORDERNDE UND
RELEVANTE BILDUNG NÄHER BRINGT.
SO WIRD SCHÜLER:INNEN GEHOLFEN,
IHRE LEIDENSCHAFT ZU ENTDECKEN,
IHR POTENZIAL ZU ENTFALTEN UND IHRE
TRÄUME ZU VERWIRKLICHEN.
”

RICHARD BRANSON

„FÜR JEDEN, IN DAS JUNIOR COMPANY
PROGRAMM INVESTIERTEN EURO BE-
TRÄGT DER WIRTSCHAFTLICHE UND
GESELLSCHAFTLICHE NUTZEN EUR 4,30“

(QUELLE: SROI-STUDIE VON JA ITALIA)



GLOBAL



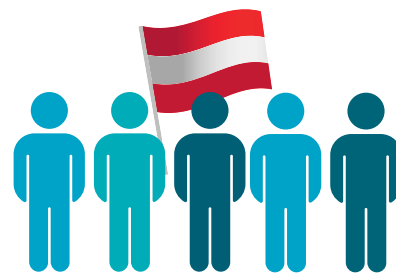
DAS GLOBALE NETZWERK JUNIOR
ACHIEVEMENT WORLDWIDE
ERREICHT DURCH SEINE SECHS
REGIONALZENTREN IN EUROPA,
AFRIKA, USA, AMERIKA (REST),
ASIEN, MITTLEREN OSTEN UND
NORDAFRIKA JEDES JAHR MEHR
ALS 12 MILLIONEN SCHÜLER:INNEN
IN 100+ LÄNDERN.

EUROPA



MIT JÄHRLICH ÜBER 6 MILLIONEN
ERREICHTEN SCHÜLER:INNEN IN
41 LÄNDERN IST JUNIOR
ACHIEVEMENT EUROPAS
FÜHRENDER ANBIETER VON
BILDUNGSPROGRAMMEN IM
BEREICH ENTREPRENEURSHIP,
ARBEITSBEREITSCHAFT UND
FINANZBILDUNG.

ÖSTERREICH



JEDES JAHR NEHMEN MEHR ALS
4.500 SCHÜLER:INNEN AN
JA AUSTRIA PROGRAMMEN TEIL,
MIT ZUSÄTZLICHEN ANGEBOTEN
WERDEN BIS ZU 8.000 SCHÜLER:
INNEN IN ÜBER 150 SCHULEN
ÖSTERREICHWEIT ERREICHT
UND VON 300+ LEHRPERSONEN
BETREUT.

JA IMPACT



JA ALUMNI

Arbeitsbereitschaft

94% der Alumni sind sich
sicher, dass sie dank ihrer
JA Erfahrung einen
besseren Job finden
werden.
(Quelle: JA MENA)

Entrepreneurship

JA Alumni haben um
30% bessere Chancen
ein Unternehmen zu
gründen als Nicht-
Alumni.
(Quelle: JA Sweden)

Finanzbildung

80% der JA Alumni
schreiben ihr
besseres
Finanzmanagement
den JA Programmen zu.
(Quelle: JA MENA)



JA Alumni sind
um 25% weniger
arbeitslos als
Nicht-Alumni.
(Quelle: JA Canada)

70% der weiblichen
JA Alumni
glauben daran, ihr
eigenes Business
aufbauen zu können.
(Quelle: JA Americas)

JA Alumni verdienen um
20% mehr als Nicht-
Alumni und 50% spart
regelmäßig im Vergleich
zu Nicht-Alumni (32%)
(Quelle: JA USA)



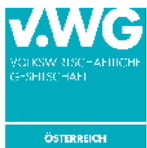
“FOR THE GREATEST BENEFIT TO HUMANKIND”

—Alfred Nobel

JA Worldwide nominated for the 2023 Nobel Peace Prize.

LEARNING BUSINESS BY DOING BUSINESS

Ein Projekt von:



Lizenz von:



**JA
Worldwide®**

Mitglied von:



**JA
Europe**

Member of
JA Worldwide

Hauptfinanziert von:



**Bundesministerium
Bildung, Wissenschaft
und Forschung**



IHR NOTARIAT