

CONTACT US:

JUNIOR ACHIEVEMENT AUSTRIA

Tel: +43 676 84 17 17 55

E-Mail: info@junior.cc Web: www.junior.cc

 @junioraustria  @junioraustria  @ja_austria

 @ja_austria  @Junior Achievement Austria



DIE JUNIOR LANDESBETREUUNG
IN IHREM BUNDESLAND FINDEN SIE AUF:
WWW.JUNIOR.CC/TEAM



LEARNING BUSINESS BY DOING BUSINESS

SCHÜLER:INNEN
GRÜNDEN
UNTERNEHMEN



“Good wishes alone will not ensure peace.”
—Alfred Nobel

JA Worldwide nominated for the 2024 Nobel Peace Prize.

LEARNING BUSINESS BY DOING BUSINESS

Ein Projekt von:



Lizenz von:



JA
Worldwide®

Mitglied von:



JA
Europe

Member of
JA Worldwide

Hauptfinanziert von:



 Bundesministerium
Bildung, Wissenschaft
und Forschung



 INFO@JUNIOR.CC
 WWW.JUNIOR.CC



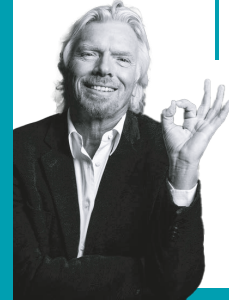
WAS IST JA AUSTRIA?

Ziele des Vereins sind die Vermittlung und Förderung von grundlegendem Wirtschaftswissen und sozialer Kompetenzen, die den Einstieg ins spätere Berufsleben maßgeblich erleichtern. Dieses geschieht durch Bildungspraxisprogramme sowie durch eine aktive Vernetzung von Schule und Wirtschaft.



„DAS WICHTIGSTE, WAS ICH BEI DIESER ERFAHRUNG GELERNT HABE, IST, DASS DIE RICHTIGE ZUSAMMENARBEIT UND ORGANISATION IM TEAM SEHR AUSSCHLAGGEBEND IST. AUSSERDEM SOLLTE JEDER DIE CHANCE HABEN, SEINE IDEEN UND GEFÜHLE EINZUBRINGEN.“

JUNIOR COMPANY SCHÜLER:IN



„JUNIOR ACHIEVEMENT IST EIN WUNDERBARES LERNMODELL, DAS DURCH PROJEKTARBEIT EINE FORDERNDE UND RELEVANTE BILDUNG NÄHER BRINGT. SO WIRD SCHÜLER:INNEN GEHOLFEN, IHRE LEIDENSCHAFT ZU ENTDECKEN, IHR POTENZIAL ZU ENTFALTEN UND IHRE TRÄUME ZU VERWIRKLICHEN.“

RICHARD BRANSON

„FÜR JEDEN, IN DAS JUNIOR COMPANY PROGRAMM INVESTIERTEN EURO BETRÄGT DER WIRTSCHAFTLICHE UND GESELLSCHAFTLICHE NUTZEN EUR 4,30“

(QUELLE: SROI-STUDIE VON JA ITALIA)



JA PROGRAMME - VON DER VOLKSSCHULE BIS ZUR MATURA

JUNIOR MINI COMPANY



FÜR VOLKSSCHÜLER:INNEN ZWISCHEN DER ZWEITEN UND VIERTEN SCHULSTUFE

JUNIOR BASIC COMPANY



FÜR SCHÜLER:INNEN ZWISCHEN 12 UND 15 JAHREN (7.-9. SCHULSTUFE)

JUNIOR COMPACT COMPANY

15-19 JÄHRIGE
SCHÜLER:INNEN

DAUER: 3 BIS 7 MONATE

JUNIOR COMPANY

15-19 JÄHRIGE
SCHÜLER:INNEN

DAUER: GANZES
SCHULJAHR

GLOBAL



DAS GLOBALE NETZWERK JUNIOR ACHIEVEMENT WORLDWIDE ERREICHT DURCH SEINE SECHS REGIONALZENTREN IN EUROPA, AFRIKA, USA, AMERIKA (REST), ASIEN, MITTLEREN OSTEN UND NORDAFRIKA JEDES JAHR MEHR ALS 12 MILLIONEN SCHÜLER:INNEN IN 100+ LÄNDERN.

EUROPA



MIT JÄHRLICH ÜBER 6 MILLIONEN ERREICHTEN SCHÜLER:INNEN IN 41 LÄNDERN IST JUNIOR ACHIEVEMENT EUROPAS FÜHRENDE ANBIETER VON BILDUNGSPROGRAMMEN IM BEREICH ENTREPRENEURSHIP, ARBEITSBEREITSCHAFT UND FINANZBILDUNG.

ÖSTERREICH



JEDES JAHR NEHMEN MEHR ALS 4.500 SCHÜLER:INNEN AN JA AUSTRIA PROGRAMMEN TEIL, MIT ZUSÄTZLICHEN ANGEBOTEN WERDEN BIS ZU 8.000 SCHÜLER:INNEN IN ÜBER 150 SCHULEN ÖSTERREICHWEIT ERREICHT UND VON 300+ LEHRPERSONEN BETREUT.

ENTREPRENEURIAL SKILLS PASS (ESP)

Der ESP ist eine internationale Referenz und Bescheinigung zur Ergänzung des Junior Company/Compact Programmes. Diese einzigartige Zertifizierung bietet den Lernenden die Möglichkeit, ihre unternehmerischen Fähigkeiten und Einstellungen nachzuweisen. Insbesondere bewertet und erkennt der ESP ihre:



WIRTSCHAFTS-
UND FINANZBILDUNG

37.000+
SCHÜLER:INNEN

SOZIALE KOMPETENZEN
UND FÄHIGKEITEN

9.000+
SCHULEN

SCHLÜSSELKOMPETENZEN
FÜR LEBENS LANCES LERNEN

52
LÄNDER

„WIR HABEN GELERNT, SCHNELL AUF PROBLEME ZU REAGIEREN UND UNTER DRUCK DIE RICHTIGEN ENTSCHEIDUNGEN ZU TREFFEN.“

JUNIOR COMPANY SCHÜLER

JA IMPACT



JA ALUMNI

Arbeitsbereitschaft

94% der Alumni sind sich sicher, dass sie dank ihrer JA Erfahrung einen besseren Job finden werden.
(Quelle: JA MENA)

JA Alumni sind um 25% weniger arbeitslos als Nicht-Alumni.
(Quelle: JA Canada)

Entrepreneurship

JA Alumni haben um 30% bessere Chancen ein Unternehmen zu gründen als Nicht-Alumni.
(Quelle: JA Sweden)

70% der weiblichen JA Alumni glauben daran, ihr eigenes Business aufbauen zu können.
(Quelle: JA Americas)

Finanzbildung

80% der JA Alumni schreiben ihr besseres Finanzmanagement den JA Programmen zu.
(Quelle: JA MENA)

JA Alumni verdienen um 20% mehr als Nicht-Alumni und 50% sparen regelmäßig im Vergleich zu Nicht-Alumni (32%)
(Quelle: JA USA)

